



# Планы АО «Казпочта» по развитию рынка e-commerce

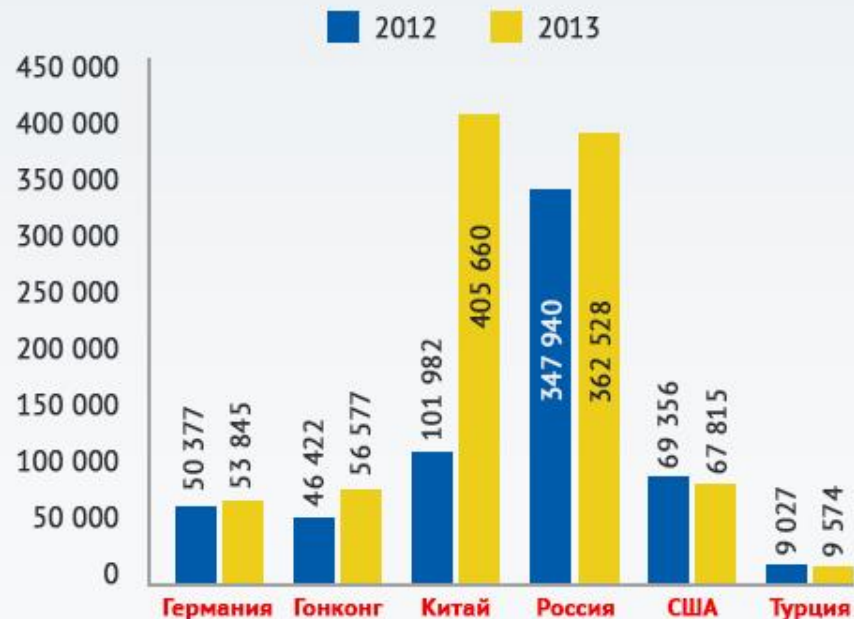
*[www.kazpost.kz](http://www.kazpost.kz)*



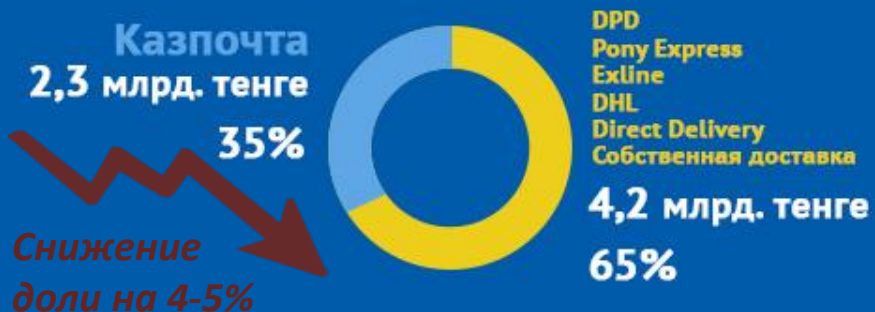
**Рост продаж компаний дистанционной торговли, клиентов Казпочты:**

Компании дистанционной торговли	Рост 2013 / 2012
Direct Catalog Service	<b>839%</b>
AVON Cosmetic LTD	<b>124%</b>
Yves Rosche	<b>109%</b>
Mail Order Service	<b>100%</b>
Астролябия	<b>152%</b>
Почтовый клуб	<b>170%</b>
Le Monti	<b>188%</b>
Flip.kz	<b>627%</b>

**Объемы входящих международных почтовых отправлений, шт.**



**Местный рынок доставки товаров e-commerce:**



**Доставка зарубежных заказов e-commerce в РК:**



## Сравнение параметров услуг с конкурентами

Наименование фактора

2

3

4

5

*Сроки доставки*



*Инновационные услуги и новые технологии*



*Сервис и обслуживание*



*География охвата внутри страны*



*Тарифы*



### Инфраструктура Казпочты

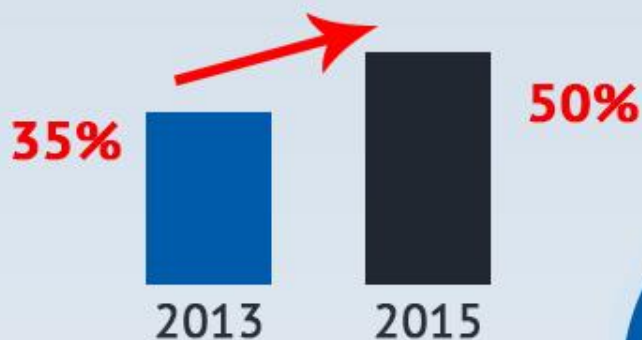
- Курьерская компания EMS Kazpost, Служба спецсвязи с лицензией на перевозку драгметаллов
- Логистический центр в г. Алматы – ИЛЦ ЮГ
- 2 сортировочных центра: в г. Алматы, г. Астана
- 60 вагонов
- 900 ед. автотранспорта



### Конкурентные преимущества Казпочты

- Охват районов и сел (широкая сеть) – более 3000 отделений по РК
- Относительно низкие тарифы по рынку
- Высокая узнаваемость бренда
- Национальный оператор, отсутствие для клиентов необходимости растаможки международных посылок

Увеличить долю на рынке доставки товаров e-commerce с 35% до 50%



**Краткосрочные цели (до конца 2015г)**

Создание комплекса допсервисов для клиентов



Оформление возврата онлайн



Партионные отслеживания



Онлайн-кабинет клиента



SMS-извещения



Наложенный платеж



Постаматы

Выйти на рынки доставки других видов товаров



Крупная бытовая техника



Изделия ремесленников



Медпрепараты



Драгоценные монеты и ювелирные изделия

Внедрение торгового эквайринга





Модернизировать информационно-логистический центр и предоставлять весь комплекс 3PL для ритейлеров на рынке e-commerce

**Долгосрочные цели  
(до 2020 года)**



Открыть ММПО Хоргос – сокращение сроков доставки товаров из КНР – в 3 раза



Открыть МОЗГР - сократить сроки доставки товаров из США в 4-5 раз, стоимость – в 2 раза; увеличить текущий объем посылок из США на 80%

## План модернизации системы доставки



**Развитие сети постаматов.**  
Уже имеется 1 постамат, до конца года будет установлено 18 машин в Астане, Алматы и Караганды, на следующий год – еще 50 аппаратов



**Мобильный Postman.**  
На сегодня полностью оснащена служба EMS. До конца года – внедрение COD, расширение количества курьеров до 400 единиц, что позволит принимать платежи в пользу любого ритейлера (Cash/Card)



**GPS-мониторинг автотранспорта.**  
Уже полностью оснащены машины EMS. В 2015 году – полное оснащение всего автотранспорта, что позволит усилить контроль и сократить сроки доставки



**Создание ситуационного центра в 1 квартале 2015 г.**  
Постоянный контроль за качеством обслуживания в режиме онлайн

### Создание единого контакт-центра до конца 2014 г.

- Онлайн-консультации на 1860.kz
- Call-Center 1860
- SMS-оповещение с номера 1860

### Онлайн-сервисы для ритейлеров и заказчиков

- Оформление возврата товара в режиме онлайн
- Онлайн-кабинет для управления и отслеживания заказов
- Оформление отправок в режиме онлайн и партионное отслеживание

Создание специальной торговой площадки (до конца 2014 года)



Международный опыт Южной Кореи

Более **7 200** видов продукции

Продано на **135** млн. USD



## Модернизация информационно-логистического центра



Клиент делает заказ товара на сайте интернет-магазина. Заказ автоматически попадает в информационную систему Казпочты, интегрированную с системой магазина

Товар, предназначенный для ритейла, оптовыми партиями поступает на информационно-логистический центр Казпочты из Китая, Европы и т.д.



Доставку клиенту осуществляет курьер, который может принять платеж наличными или по карте с помощью устройства Мобильный Postman, либо клиент забирает посылку из постамата в любое удобное время

Автоматизированная система учета и управления складом позволит быстро найти нужную единицу товара определенного магазина среди тысяч коробок. Упакованный товар готов к отправке клиенту

**7-8 млн USD**

Ориентировочная стоимость реализации всего проекта  
(склад, инфосистема, транспорт, оснащение)

**71 %**

**жителей**

являются пользователями интернета

**500 млн.**

**долларов США**

рынок электронной коммерции  
в 2013 году

Казахстан –

**«мост»**

между Европой и Китаем

Удобная

**доставка**

создание логистической системы  
на базе «Казпочты» внутри страны

- Postmarket.kz в 2014
- Удобный сервис по размещению товаров и услуг
- Продвижение / Маркетинг
- Мобильный почтальон
- Cash-on-delivery
- Быстрые зачисления
- Online/Mobile платежи
- EMS
- Постоматы в 2015г
- Контроль доставки
- Весь комплекс информационно логистических услуг 3PL
- Электронный обмен документами

*Потребности*



Продавец ( b2c, c2c )

**Выбор**

интернет супермаркет  
онлайн магазины

**Оплата**

процессинг  
cash-on-delivery

**Доставка**

tracking  
мобильные почтальоны  
почтоматы

Покупатель

*Потребности*

- Площадка для выбора товаров и услуг
- Отзывы о товарах и услугах
- Cash-on-delivery
- Online/Mobile платежи
- Удобная инфраструктура доставки ( быстрая и недорогая )
- Оформление возврата
- Извещения о поступлении посылки ( SMS, Callcenter, Email )

***Спасибо за внимание!***